



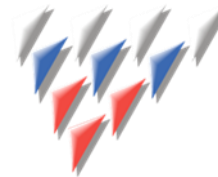
РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)

ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ ВЫБОР НАДЕЖНОЙ ФРАНШИЗЫ.

Сергей Рак, заместитель директора Российской ассоциации франчайзинга. Мурманск, 10 августа 2023.

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



СТАТИСТИКА:

- Год основания - 1997
- Управляющих компаний - 125
- Брендов - 162
- Франчайзи компаний, входящих в РАФ - более 35 000

ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

- Рынок увеличен в 10 раз (12 лет)
- Новое законодательство
- Программы поддержки на всех уровнях
- Экспорт франшиз
- Узнаваемость франчайзинга более 55%
- Продукты для франчайзинга: кредиты, субсидии, обучение

ИСПОЛКОМ РАФ



БОРИС НУРАЛИЕВ

ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ
АССОЦИАЦИИ
ФРАНЧАЙЗИНГА,
ДИРЕКТОР ФИРМЫ 1С



ЮРИЙ МИХАЙЛИЧЕНКО

ДИРЕКТОР РОССИЙСКОЙ
АССОЦИАЦИИ
ФРАНЧАЙЗИНГА
ГК «Технопол»



СЕРГЕЙ РАК

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
РОССИЙСКОЙ
АССОЦИАЦИИ
ФРАНЧАЙЗИНГА

www.rusfranch.ru

t.me/rusfranchising

rusfranch@rusfranch.ru

Господдержка франчайзинга

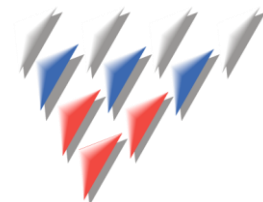
РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



"Это действительно хороший очень инструмент для стартапов, очень хороший. Если чего-то не хватает дополнительно, давайте подумаем", - сказал В.В.Путин на встрече с членами "Деловой России", комментируя выступление Бориса Нуралиева. Президент попросил Минэкономразвития вместе с Минфином подумать над этой темой.



РЫНОК ФРАНШИЗ



»»»» КОЛИЧЕСТВО ФРАНШИЗ В РОССИИ *
*ПО ДАННЫМ FRANSHIZA.RU



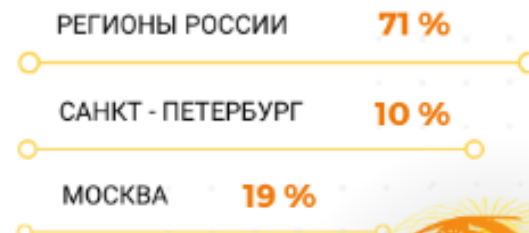
2021 г.: в России около **2780** франшиз. За год о своем выходе на рынок заявили **430** новых проектов, но около **250** компаний полностью свернули свою франчайзинговую программу. Большинство ушедших игроков находятся в сегменте традиционной розницы (одежда, обувь, косметика) и ресторанов.

»»»» СТРУКТУРА ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ В ДИНАМИКЕ (ПРЕДЛОЖЕНИЕ) *



*ПО ДАННЫМ FRANSHIZA.RU

»»»» ГЕОГРАФИЯ ПРОДАВЦОВ
ФРАНШИЗ В РОССИИ, 2021 Г.*



ТЕРМИНЫ



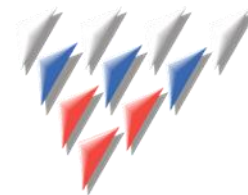
Франчайзинг – технология ведения предпринимательской деятельности, при которой **франчайзер** вправе распоряжаться принадлежащим ему **комплексом исключительных прав**, франчайзинговым пакетом, деловой репутацией, коммерческим опытом в совокупности (франшизой), при этом оставаясь их правообладателем, а другая сторона - **франчайзи**, приобретая франшизу, ведет собственную предпринимательскую деятельность, используя торговый знак (знак обслуживания) франчайзера, его коммерческий опыт и деловую репутацию и соблюдая все требования и условия, установленные франчайзером.



Франчайзер (Правообладатель), Франчайзи (Пользователь) - юридические лица или индивидуальные предприниматели.

Франшиза – совокупность комплекса исключительных прав, деловой репутации, коммерческого опыта, сформированного франчайзингового пакета, продаваемая франчайзером другим коммерческим юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям.

МОДЕЛЬ



Франчайзер



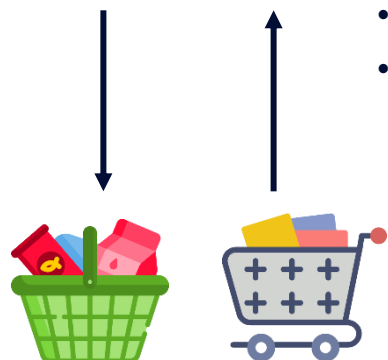
- Паушальный взнос
- Роялти



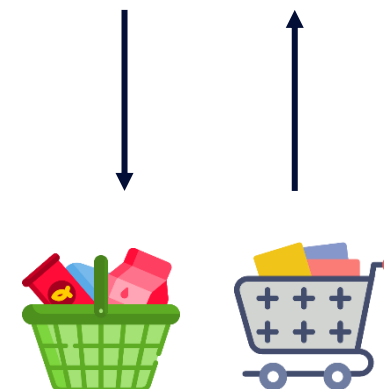
- Франшиза (в совокупности):
- Комплекс исключительных прав
 - Франчайзинговый пакет
 - Деловая репутация
 - Коммерческий опыт



Франчайзи



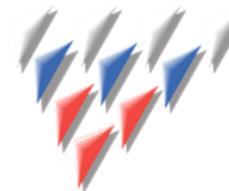
Потребители



Потребители

ПРИМЕРЫ ФРАНШИЗ

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



Товарный франчайзинг

права на реализацию продукции, выпускаемой франчайзером под его товарным знаком.

МАГАЗИН ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ФОРМАТА «У ДОМА»

РЕМИТ ВКУСНЫЕ КОЛБАСЫ

Московская область, г.



СТАРТ ФРАНШИЗЫ: 2018 год.

КОНКУРЕНТНЫЙ РЫНОК.

В 2021 г. **140 +** ФР-Х ТОЧЕК
- ТОП 10 в рейтинге РБК.

Деловой (сервисный/) франчайзинг

право, открыть собственное предприятие, оказывающее услуги под торговым знаком и по модели франчайзера франчайзера.

БАРБЕРШОПЫ **TOPGUN**, г. Санкт-Петербург
BORODACH, Московская область,



СТАРТ ФРАНШИЗ: 2014 год / 2016 год

ОТСУТСТВИЕ РЫНКА НА МОМЕНТ СТАРТА.

БОЛЕЕ 100 ТОЧЕК ЗА ПЕРВЫЙ ГОД !

В 2021 г. **200 + / 160 +** ФРАНЧ-Х ТОЧЕК

Производственный франчайзинг

передача запатентованной технологии производств и комплекта оборудования.

Производство и продажа уникальных термопанелей и фасадного декора

ТЕННОАРМ, Челябинск



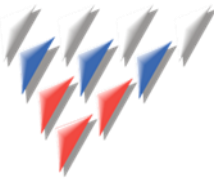
На рынке термоизоляции зданий и сооружений 7 лет.

СТАРТ ФРАНШИЗЫ: 2020год.

В 2021 г. **20 +** регионов присутствия

«СТАНДАРТНЫЙ» ПАКЕТ

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



Коммерческое предложение (OFFER, NDA, ФИН.МОДЕЛЬ)

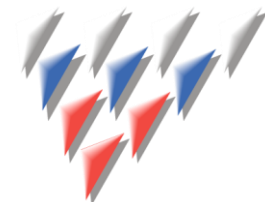
Договор «франчайзинга» (*)

Руководство по ведению бизнеса

Стандарты качества товаров и услуг

Бренд бук

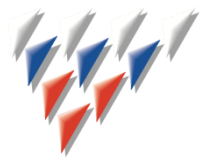
Иные документы и материалы



ФРАНШИЗЫ и ДОГОВОРЫ

Компания / франшиза	Вид договора	География
	<p>ДКК и договор поставки</p>	<p>В регионах присутствия ТЦ METRO : 93 ТЦ в 51 регионе. Готовые решения для владельцев малого и среднего розничного бизнеса. 1700 + магазинов Фасоль по России</p>
	<p>Обратный франчайзинг ДКК + Агентский</p>	<p>В городах присутствия магазинов Х5 : 7 федеральных округов. 200 + франшизных в ЦФО, ПФО, СЗАО</p>
	<p>Договор поставки Договор информ. услуг</p>	<p>Центральный и Приволжский федеральные округа. 3000 магазинов, в том числе 800 в Москве и МО. Все «франчайзинговые».</p>
	<p>ДКК + агентский + договор поставки</p>	<p>Сеть Первым делом – 180 магазинов в ЦФО, СЗФО и на Дальнем Востоке.</p>
	<p>Договор стандартов (ЛИЦЕНЗИЯ) + Договор поставки</p>	<p>Вся Россия. География развития собственной и франчайзинговой сети не пересекаются, и через франчайзи заходит в новые регионы, Москва и МО – собственная сеть.</p>

ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ (ДКК)



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)

Глава 54. ГК РФ. Коммерческая концессия

Статья 1027.	Договор коммерческой концессии
Статья 1028.	Форма и регистрация договора коммерческой концессии
Статья 1029.	Коммерческая субконцессия
Статья 1030.	Вознаграждение по договору коммерческой концессии
Статья 1031.	Обязанности правообладателя
Статья 1032.	Обязанности пользователя
Статья 1033.	Ограничения прав сторон по договору коммерческой концессии
Статья 1034.	Ответственность правообладателя по требованиям, предъявляемым к пользователю
Статья 1035.	Преимущественное право пользователя на заключение ДКК на новый срок
Статья 1036.	Изменение договора коммерческой концессии
Статья 1037.	Прекращение договора коммерческой концессии
Статья 1038.	Сохранение договора коммерческой концессии в силе при перемене сторон
Статья 1039.	Последствия изменения коммерческого обозначения
Статья 1040.	Последствия прекращения исключительного права, пользование которым предоставлено по договору коммерческой концессии

Российская ассоциация франчайзинга с целью содействия развитию рынка франшиз в 2011 году инициировала принятие поправок в 54 главу ГК и, таким образом, нормы регулирования франчайзинга приведены к требованиям рынка и сложившегося делового оборота.

ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ

Обратите внимание на следующие условия договора:

ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

В договоре надо определить перечень передаваемых объектов интеллектуальной собственности, объем и территорию использования прав

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Франчайзи должен получать права на определенные средства индивидуализации – товарный знак или знак обслуживания, иначе договор нельзя квалифицировать как договор коммерческой концессии

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

На практике в договор коммерческой концессии помимо основного вознаграждения может быть включена обязанность франчайзи по покупке дополнительных товаров (услуг), что стоит учитывать при заключении договора

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Возможность франчайзера в императивном порядке диктовать франчайзи ценовой диапазон на продукцию (услуги) может лишить вас конкурентных преимуществ

ПРОЛОНГАЦИЯ

Предусмотрите **условие о продлении** договора после истечения срока действия, иначе франчайзер может отказать в его пролонгации, а вы потеряете вложенные средства

СОГЛАСОВАНИЕ

Договор может предусматривать обязанность франчайзи согласовывать свои действия с франчайзером

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

Договор коммерческой концессии заключается в письменной форме, предоставление права использования комплекса исключительных прав **регистрируется** в Роспатенте

СУБКОНЦЕССИЯ

В договоре концессии может предусматривать или не предусматривать право франчайзи заключать субконцессионные соглашения

ОГРАНИЧЕНИЯ

Стороны могут предусмотреть в договоре условия по ограничению конкуренции на рынке соответствующих товаров

ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы **словесные, изобразительные, объемные** и другие обозначения или их **комбинации** (статья 1482 ГК РФ).

К другим обозначениям относятся, например, звуковые, световые, голографические, обонятельные, изменяющиеся и иные обозначения.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ

ПАТЕНТЫ (например изобретения)

СЕКРЕТ ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ)

ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА
(например дизайн)

ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЭВМ

БАЗЫ ДАННЫХ

ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ТОВАРНЫЙ ЗНАК : ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Мало убедиться, что товарный знак зарегистрирован, необходимо, чтобы договор заключало то юридическое лицо или ИП, у которых такие права - проверка на www1.fips.ru/registers-web

Важно !!! Гражданская ответственность **наступает без вины (умысла)** нарушителя, то есть **даже** в ситуации, когда нарушитель **не предполагал, что использует чужой товарный знак.**

Административная ответственность за любое незаконное использование ТЗ.

Штраф в пользу государства 50 000 - 200 000 руб для юр. лиц. / 5000-10000 руб. для физ.лиц.

Конфискация предметов и товара с незаконно нанесенным ТЗ + штраф в размере 5 –ти кратной стоимости товара для юр. лиц.

Уголовная ответственность, если нарушение неоднократно и ущерб свыше 250 тысяч руб.

Гражданско-правовая ответственность.

Правообладатель имеет право потребовать уничтожить товар с ТЗ, удалить ТЗ с рекламных материалов, вывесок , а также требовать **возмещение убытков** от 10 тыс. **до 5 млн. руб.** или в **двукратном размере стоимости товаров** на которых размещен ТЗ..

ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА НЕЗАКОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА


ИП Гусева назвала свой салон красоты в г. Балашиха «Beauty Style» и нарушила исключительные права ООО «МЕДЖИКБЬЮТИ СТАЙЛ».

По решению суда нарушителю пришлось **переименовать** свой салон, а также **выплатить компенсацию** за незаконное использование чужого ТЗ.

о взыскании с предпринимателя Гусевой Н.А. компенсации за нарушение исключительного права на товарные знаки по свидетельствам Российской Федерации № 555382 и № 343905 в размере 400 000 рублей.

о взыскании с Гусева А.П. компенсации за нарушение исключительного права на товарные знаки по свидетельствам Российской Федерации № 555382 и № 343905 в размере 100 000 рублей.

9001039_86597



СУД ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПРАВАМ
Огородный проезд, дом 5, строение 2, Москва, 127254
<http://ipc.arbitr.ru>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

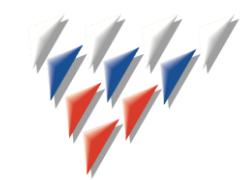
Москва
6 октября 2016 года

Дело № А41-102054/2015

Резолютивная часть постановления объявлена 4 октября 2016 года.
Полный текст постановления изготовлен 6 октября 2016 года.

Суд по интеллектуальным правам в составе:
председательствующего судьи Лапшиной И.В.,
судей Булгакова Д.А., Рассомагиной Н.Л.,
рассмотрел в открытом судебном заседании **кассационную жалобу**
индивидуального предпринимателя Гусевой Натальи Александровны
(г. Балашиха, Московская обл., ОГРНИП 313500110200030) на решение
Арбитражного суда Московской области от 04.04.2016 (судья

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)

«ГАРАНТИИ» ОКУПАЕМОСТИ

«Если вы покупаете франшизу, четко выполняете все регламенты, но не зарабатываете **на 200% больше**, чем стоимость франшизы, то мы полностью **возвращаем сумму Лицензионного платежа!**»

МЫ УВЕРЕНЫ В СВОЁМ БИЗНЕСЕ, ПОЭТОМУ **ДАЁМ ГАРАНТИЮ ОКУПАЕМОСТИ** ИЛИ ВЕРНЕМ ВАМ ДЕНЬГИ.

СТАНЬТЕ ФРАНЧАЙЗИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ALFA И ЗАРАБАТЫВАЙТЕ ПРОДАВАЯ ЭТУ САМУЮ ВОСТРЕБОВАННУЮ УСЛУГУ

Более того, сейчас действует также юридическая гарантия: если вы будете работать четко в соответствии с инструкциями от головного офиса и не заработаете минимум 3 600 000 р. за полгода - вам вернут деньги за франшизу!

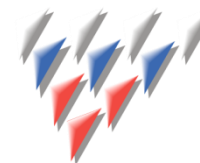
Выдержка из типового решения суда

Стороны, при заключении Договора, действовали добросовестно, без принуждения и достигли соглашения по всем существенным условиям Договора, в том числе по коммерческим условиям, понимая и принимая на себя риски, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Ответчик (Правообладатель) действует строго в рамках заключенного договора и действующего законодательства РФ.

Ответчик (Правообладатель) не несёт ответственность за предпринимательскую деятельность Истца и не имеет полномочий регулировать его взаимоотношения с третьими лицами вне рамок Договора.

В связи с изложенным исковые требования не подлежат удовлетворению.



ВЫБОР НАДЕЖНОЙ ФРАНШИЗЫ

ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

MBV.MOS МАЛЫЙ БИЗНЕС
МОСКВЫ

контакт-центр
+7 (495) 225-14-14

заказать звонок

поиск по сайту

Как не ошибиться при выборе франшизы

- Состояние франчайзинга в России и в мире
- Востребованные сферы в бизнесе по франшизе
- Особенности и преимущества открытия бизнеса по франшизе
- Сомнительные франчайзеры
- Первые шаги начинающего франчайзера

Спикер: Сергей Рак
Заместитель Директора Российской ассоциации франчайзинга.

04 — модуль
Как не ошибиться при выборе франшизы

05 — модуль
Состав успешной франшизы в сфере торговли

06 — модуль
Как выбрать франшизу из индустрии красоты

07 — модуль
Как выбрать франшизу логистических услуг

Чек - лист проверки надежности франшизы



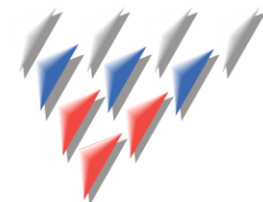
Материал семинара-тренинга "Использование франчайзинга в секторе МСП" для региональных (муниципальных) команд, организаций инфраструктуры поддержки МСП". Октябрь 2020.
Министерство экономического развития РФ, Российская Ассоциация Франчайзинга



**50 ВОПРОСОВ
ФРАНЧАЙЗЕРУ**

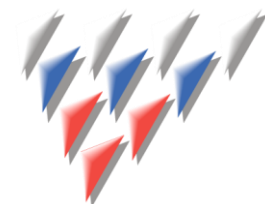
ОПЫТ ТЫСЯЧ ФРАНЧАЙЗИ РОССИИ

ЧЕК-ЛИСТ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ ФРАНШИЗЫ



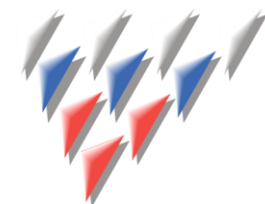
Признаки франшизы	Как правильно для надежных франшиз?	Неправильно !
<p>1. Франшиза создана на основе опыта успешной работы собственных объектов /филиалов на протяжении нескольких лет</p>	<p>1) Открыто несколько собственных (корпоративных) филиалов, которые минимум один год отработали с положительным результатом</p> <p>2) Детально отработаны все бизнес – процессы и финансовая модель</p> <p>3) Товарный знак франшизы разработан и зарегистрирован в РОСПАТЕНТЕ</p> <p>4) Разработана франчайзинговая система, подготовлено Руководство пользователя франшизы Только после этого - начало продаж франшизы</p>	<p>Новички на рынке: только запустили бизнес - уже готовы продавать франшизы</p>
<p>2. Проверенная, адекватная рыночным условиям финансовая модель</p>	<p>Общая сумма инвестиций, рентабельность и срок возврата инвестиций должны быть средними по рынку для данного сегмента бизнеса. Чрезмерно оптимистичные финансовые результаты требуют особо тщательной проверки и подтверждения.</p>	<p>Финансовая модель для ресторанного рынка с рентабельностью в 30-40% и сроком возврата инвестиций менее 18 мес. , при уровне инвестиций более 5 млн .руб - нереальна.</p>

ЧЕК-ЛИСТ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ ФРАНШИЗЫ



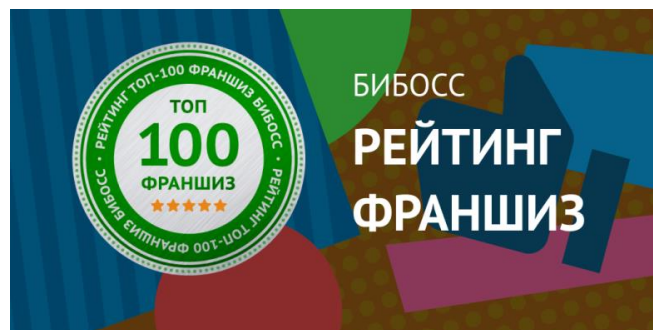
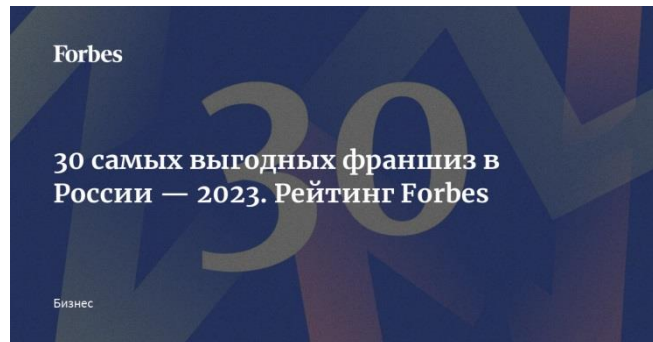
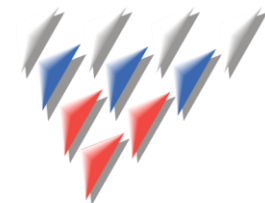
Признаки франшизы	Как правильно для надежных франшиз?	Неправильно !
3. Комплексная поддержка франчайзи до и во время открытия предприятия / поддержка минимальна и недостаточно профессиональна	Сверьте алгоритм открытия предприятия:	Отсутствие нескольких из перечисленных пунктов в поддержке открытия со стороны франчайзора значительно снижает скорость выхода на стабильный режим работы, увеличивает затраты и сроки запуска.
	1) подготовка бизнес-кейса под вашу локальную специфику	
	2) юридическое оформление передачи прав на ОИС в виде Договора коммерческой концессии или лицензионного договора	
	2) помощь в подборе, анализе и согласовании помещения	
	4) дизайн-проект и ремонт помещения	
	5) поставка оборудования (комплектация)	
	6) обучение персонала и команда запуска от франчайзора	
	7) руководство пользователя франшизой / бренд - бук	


ЧЕК-ЛИСТ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ ФРАНШИЗЫ



Признаки франшизы	Как правильно для надежных франшиз?	Неправильно !
<p>4. Комплексная поддержка франчайзи во все время работы предприятия</p>	<p>Функционал поддержки франчайзи</p>	<p>Отсутствие нескольких из перечисленных пунктов в поддержке значительно снижает ценность и надежность франшизы из-за медленного реагирования на возникающие в процессе работы франчайзи операционные, маркетинговые, финансовые и иные вопросы.</p>
	<p>1) В штате франчайзера есть минимум 1 выделенный менеджер по поддержке франчайзи</p>	
	<p>2) Help desk по поддержке франчайзи</p>	
	<p>3) "Облако" или Битрикс для совместной работы франчайзера и франчайзи, общих задач, живой ленты новостей, хранения базы данных, инструкций, регламентов и тд</p>	
	<p>4) Ежемесячная маркетинговая поддержка (новые акции, обновление меню и тд)</p>	
	<p>5) Операционная поддержка и контроль работы франчайзи в виде бизнес -ревью и анализа ежемесячного P&L (бюджета доходов и расходов франчайзи</p>	
<p>б) Постоянное обучение и развития персонала франчайзи: онлайн и офлайн тренинги по ключевым вопросам бизнеса (расширение среднего чека, управление сервисом, стандарты по санитарии, актуальный чек-лист Covid 19 и тд)</p>		

РЕЙТИНГИ ФРАНШИЗ

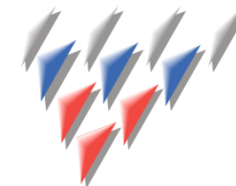


	 БИБОСС		Forbes
2012	ТОП-100		ТОП-10
1	МТС	1	Провокация
2	SELA	2	33 пингвина
3	Subway	3	Хорошие Новости
4	OGGI	4	МТС
5	33 пингвина	5	Вундеркинд
6	Крепмаркет	6	Стардог!s
7	ЛУКОЙЛ	7	Экспедиция
8	Divizion	8	Инвитро
9	Сеть магазинов горящих путевок	9	Subway
10	ИНВИТРО	10	Yves Rocher

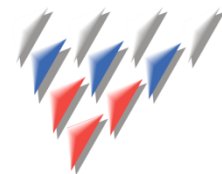
12	Баскин Роббинс		
13	1С		
22	Стардог!s		
29	Бэби-клуб		































РЕЙТИНГИ ФРАНШИЗ

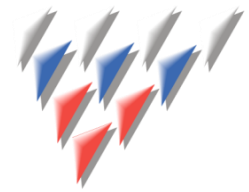
РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



Рейтинг франшиз	Кол-во франшиз	Методология и данные в рейтинге	Ключевые параметры
Forbes	30	Кол-во и прирост точек франчайзинговой сети за год; выручка и прибыль одной точки за год; инвестиции и срок окупаемости, ROI.	Алгоритм не раскрыт
	50	Кол-во заключенных и расторгнутых за год договоров по данным Роспатента	Кол-во договоров
	100	Возраст франшизы и компании, кол-во открытий и закрытий, повторных открытий, оценка уровня поддержки от франчайзи, причин закрытия	Алгоритм не раскрыт Блокчейн контроль достоверности
	500	Кол-во открытых за год франшиз, умноженное на сумму инвестиций	Общая сумма инвестиций в сеть за год
	40	ТОП-20 самых активных ТОП-10 по кол-ву объектов в сети ТОП-10 по длительности работы на рынке России	Кол-во открытий Размер сети Возраст франшизы рынке
	105	Уровень эффективности работы франшизы за год с учетом финансово-юридической стабильности франчайзера	Алгоритм не раскрыт
TopFranchise.ru	137	Рейтинг зависит от кол-ва договоров, собственных и франчайзинговых объектов, точек у одного франчайзи, развитие за рубежом, возраст бизнеса и франшизы, собственная IT-система, программы обучения и др.	Отзывы действующих франчайзи и анализ экономической модели













более 5 млн. руб.		от 1 до 5 млн. руб.		до 1 млн. руб.	
1	 Fix Price Торговля	1	 IQ007 Детские школы	1	 KIBERone Детские кибершколы
2	 Colizeum Киберспортивные клубы	2	 Полиглотики Школы	2	 Ozon Торговля
3	 Магазин постоянных распродаж (МПР) Магазины	3	 ЛабКвест Лаборатории	3	 Фасоль Ретейл
4	 Мята Кафе	4	 Mr. Doors Ретейл	4	 Gelateria Plombir Общепит
5	 Додо Пицца Общепит	5	 Хеликс Лаборатории	5	 Wildberries Торговля
6	 World Class Фитнес-клубы	6	 Мария Торговля	6	 Чемпионика
7	 Аскона Торговля	7	 Гемотест Лаборатории	7	 СДЭК Логистические услуги
8	 Sun School Детские школы	8	 «Авокадо» Ретейл	8	 Алгоритмика Школы программирования
9	 Cofix Кафе	9	 Pedant.ru Ремонт телефонов	9	 Годограф
10	 Fit Service Автосервисы	10	 Не школа Музыкальные школы	10	 CENTURY 21 Агентства недвижимости








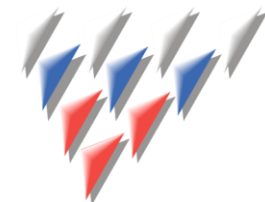
БИБОСС

TopFranchise.ru

1		Франшизы питания Cofix
	Подробнее	
2		Кофейни DO.BRO COFFEE
	Подробнее	
3		Франшизы питания One price coffee
	Подробнее	
4		Кофейни ДаблБи
	Подробнее	
5		Кафе и рестораны Шоколадница

1		Cofix Еда и напитки в форм цене
2		Coffee Like Международная сеть
3		One Price Coffee Федеральная сеть коф
4		Coffee Way Сеть кофейных баров
5		Coffee Moose Сеть классических коф

Лига А	Лига В
<p>Франшизы, проверенные временем Надежность ★★★★★</p>	<p>Франшизы с уверенным р Надежность ★★★★★</p>
<p> Шоколадница Франшиза кофейни</p> <p>Подробнее Узнать больше</p>	<p> ONE PRICE COFFEE Франшиза кофейни форм по фиксированной цене»</p> <p>Подробнее Узнать бо</p>
<p> Green House Франшиза кофейни</p> <p>Подробнее Узнать больше</p>	<p> ONE AND DOUBLE Франшиза кофейен форма price/to go</p> <p>Подробнее Узнать бо</p>
<p> Cofix Международная франшиза кофейен</p>	



ТОП-20 активных франшиз

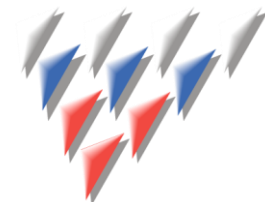
1		Пив&Ко
2		Настоящая пекарня
3		Капля
4		1С: БухОбслуживание
5		Pedant.ru
6		COFIX
7		Финграм
8		СТИЛЬПАРК

ТОП 10 по количеству объектов в сети

	OZON франшиза маркетплейса OZON
	Яндекс Маркет франшиза брендированного пункта выдачи заказов
	Lifehacker Coffee международная франшиза кофеен самообслуживания
	НОНОРО франшиза кофейни самообслуживания
	Фасоль уникальный франчайзинговый проект METRO
	1С: БухОбслуживание сеть партнеров, оказывающих услуги по ведению бухгалтерского, налогового, кадрового учета и расчета заработной платы по единому стандарту фирмы 1С.
	ИНВИТРО франшиза услуг лабораторной диагностики
	AMAKids франшиза международной академии развития интеллекта для детей и подростков
	Гемотест франшиза лабораторной диагностики

ТОП 10 по возрасту

	BBrandICE франшиза кафе-мороженого от Московской фабрики мороженого
	Mr. Doors франшиза мебельного салона
	Original Marines 36 лет лидер на рынке детской одежды
	IL Патно более 100 экономически эффективных итальянских ресторанов в России и Европе
	ИНВИТРО франшиза услуг лабораторной диагностики
	LeMyppp франшиза зоомагазина
	220 Вольт франшиза магазина электроинструментов и оборудования формата DIY
	CENTURY 21 Россия франшиза международной сети агентств недвижимости (85 стран)
	Хеликс начните свой собственный бизнес под брендом ведущей лабораторной службы России
	Перчини франшиза итальянского ресторана



Лига А ⁱ

Франшизы, проверенные
временем
Надежность ★★★★★

INVITRO

INVITRO

франшиза лабораторной
диагностики

[Свернуть ^](#)

Год начала бизнеса	1995
Год старта франшизы	2005
Количество точек	919
Количество франчайзинговых точек	988
Общие инвестиции	от 400 000 ₽
Паушальный взнос	от 80 000 ₽
Роялти в мес.	28 000 ₽
Заявленная окупаемость	30 мес.

[Свернуть ^](#)

[Узнать больше >](#)

Лига В ⁱ

Франшизы с уверенным развитием
Надежность ★★★★★



Хлебничная

франшиза сети пекарен

[Подробнее ▾](#)

[Узнать больше >](#)



Schoolford

франшиза школы скорочтения,
развития интеллекта и памяти

[Подробнее ▾](#)

[Узнать больше >](#)

Лига С ⁱ

Перспективные новые франшизы
Надежность ★★★★★



Скалалэнд

франшиза семейных центров
приключений

[Подробнее ▾](#)

[Узнать больше >](#)



Тесла

франшиза клуба робототехники
и программирования

[Подробнее ▾](#)

[Узнать больше >](#)

Куда обращаться за поддержкой ?

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



The screenshot shows the MSP.RF website with a dark blue header. The main navigation includes 'МСП' and 'ВОЙТИ'. The main content area features the title 'Государственные меры поддержки бизнеса' and four data points in blue boxes:

400+	400+	360+	85
федеральных и региональных государственных мер	государственных мер доступны для подачи онлайн-заявки на МСП.РФ	центров поддержки предпринимателей «Мой бизнес»	регионов России

Цифровая платформа АО «Корпорация МСП»

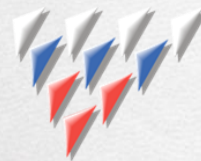
<https://mcp.rf/services>

Услуги центров Мой бизнес можно получить в онлайн-формате.

Информационная и экспертная поддержка франчайзинга.



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)

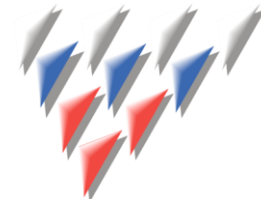


Корпорация
МСП

Российская Ассоциация Франчайзинга совместно с АО «Федеральная корпорация по развитию МСП» проводят работу по наполнению каталога франшиз на Цифровой платформе МСП – государственной платформе поддержки предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует начать свой бизнес .

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МСП

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»

Модуль
**«БИЗНЕС
ПО ФРАНШИЗЕ»**

УЧЕБНО-НАГЛЯДНОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.1. Основные причины создания
и приобретения бизнеса по франчайзингу

Корпорация МСП

Российская Ассоциация Франчайзинга

ПРИЧИНЫ ПОКУПКИ ФРАНШИЗЫ СО СТОРОНЫ ФРАНЧАЙЗИЗ

- СТАБИЛЬНОСТЬ
- НАДЕЖНОСТЬ
- КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
- ДОСТУПНОСТЬ

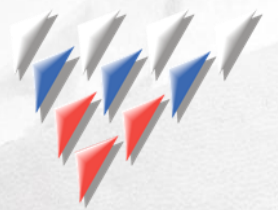
МСП | Сервисы | Бизнес-обучение | Статистика | ...

Цифровая платформа МСП

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПЛАТФОРМА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, САМОЗАНЯТЫХ И ТЕХ, КТО ПЛАНИРУЕТ НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС

Скоро

- Подбор и получение микрофинансирования
- Покупка франшизы



Для создания
устойчивого темпа
развития МСП в
регионах нет более
эффективного
инструмента чем
франчайзинг

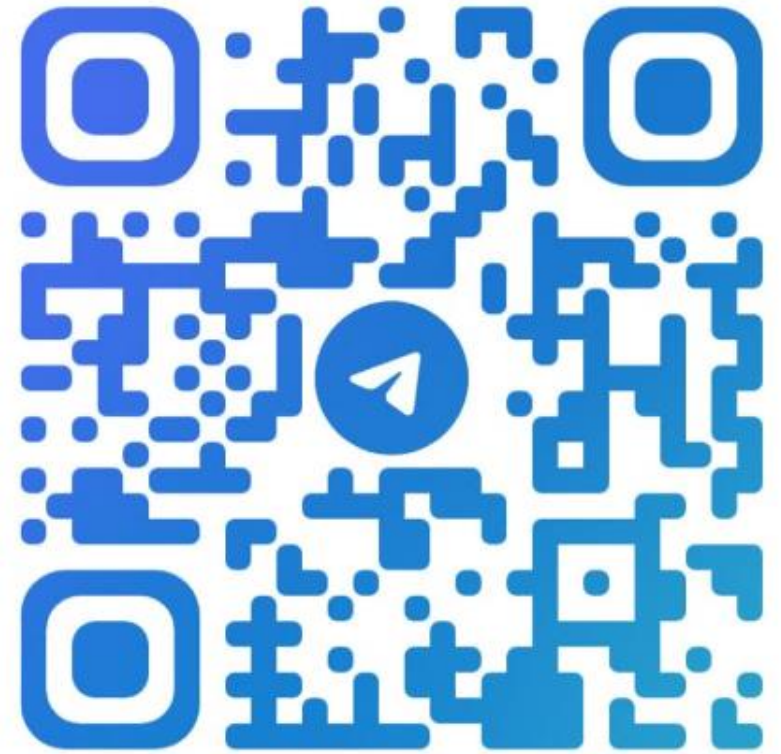


РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)

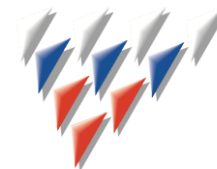


Сергей Рак
rak@rusfranch.ru
+7 916-156-00-65

БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ!



@RUSFRANCHISING



Бесплатное практическое руководство по франчайзингу



50 страниц аналитики, схем,
рекомендаций и подборка
свежей судебной практики:

- Виды франчайзинговых отношений
- Форма и содержание договора коммерческой концессии
- Выход из договора концессии и способы решения типичных конфликтных ситуации
- Мастер-франшиза и выход иностранной франшизы на российский рынок
- Свежая подборка актуальной судебной практики

