**Программа**

 **региональной сессии практического консалтинга (РСПК)**

**День первый**

|  |  |
| --- | --- |
| *Содержание* | *Продолжительность программы* |
| 1. **Основы инновационной экономики, венчурного и посевного финансирования**
 |
| * 1. Networking (знакомство участников региональной сессии в неформальной обстановке).
	2. Инновационная экосистема. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. Субъекты и объекты инновационной деятельности.
	3. Особенности и возможности инновационного развития ЗАТО в национальной инновационной системе России.
	4. Программы частно-государственного партнерства в инновационной сфере в РФ. Российская венчурная компания и ее программы. Конкурс GenerationS и его особенности. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.
	5. Венчурные и посевные фонды. Бизнес-ангельское инвестирование. Этапы развития инновационного проекта Seed и Start up.
	6. Международный опыт государственного регулирования инновационной сферы.
	7. Презентация и обсуждение инновационных проектов ЗАТО и регионов РФ. Практические примеры коммерциализации инновационных компаний ранних стадий. Взаимодействие разработчиков, инвесторов и менеджеров в проекте.
	8. Подведение итогов. Анкетирование. Рекомендации по самостоятельной работе.
 | 0,5 часа |
| 1 час |
| 1 час |
| 1, 5 часа |
| 1,5 часа |
| 0, 5 часа |
| 2 часа |
| Дополнительное время |

**День второй**

|  |  |
| --- | --- |
| *Содержание* | *Продолжительность программы* |
| 1. **Оценка и экспертиза инновационного проекта. Практические рекомендации и критерии.**
 |
| * 1. Отбор и оценка наиболее перспективных для коммерциализации инновационных проектов. Управление проектами. Типовые ошибки и заблуждения.
	2. Этапы отбора инновационных проектов Deal Flow и Due Diligence. Институциональные инвесторы, посевные фонды, бизнес-ангелы и отраслевые инвесторы.
	3. Семь естественных вопросов инвестора. Анализ рынка инновационного продукта, его конкурентных преимуществ и защита интеллектуальной собственности.
	4. Финансово-экономические показатели инновационного проекта. Оценка стоимости компаний и показатели эффективности инвестиций.
	5. Подготовка презентации инновационного проекта перед инвестором.
	6. Деловая игра (тренинг в группах) по отбору и оценке конкретных инновационных проектов. Кейсы инновационных проектов ЗАТО и региона.
	7. Самостоятельное изучение методических материалов. Вопросы и ответы по конкретным инновационным проектам.
 | 1 час |
| 0, 5 часа |
| 1,5 часа |
| 1 час |
| 0,5 часа |
| 3,5 часа |
| Дополнительное время |

**День третий**

|  |  |
| --- | --- |
| *Содержание* | *Продолжительность программы* |
|  |
| 1. Индивидуальные и групповые консультации с авторами разработок и действующими предпринимателями по подготовке инновационных проектов к инвестированию, обсуждение с представителями ЗАТО участия в конкурсе GenerationS. Встречи с потенциальными инвесторами (бизнес-ангелами) и представителями инновационной инфраструктуры. Анкетирование участников. Самостоятельная работа
 | 8 часов |